

## KREFELD Pur – das Mode-Event 2019

Am 14. und 15. September ist es wieder soweit. Die Krefelder Innenstadt wird auch in diesem Jahr wieder zu Mode- und Event-Metropole am Niederrhein. Am Samstag und Sonntag (verkaufsoffen von 13.00 bis 18.00 Uhr) werden die neuesten Fashion Trends an fünf Standorten präsentiert. Den stilvollen Rahmen bilden Chilling Areas, kulinarische Angebote sowie Entertainment vom Feinsten.

Wie in den vergangenen Jahren findet am Samstagabend die legendäre PERLIPOP Party statt, bei der die bekannten Krefelder DJ's Thorsten Bergmann und Heiner Speichert die Bühne rocken.

### **Standort Königstraße – schauen, wo man auch shoppen kann**

Das gesamte Programm an den beiden Tagen wurde für die Königstraße umfangreich aufgefrischt und, im wahrsten Sinne des Wortes, auf neue Beine gestellt. Das Highlight wird eine flexible Bühnenkonstruktion sein, die sich auf der gesamten Königstraße jeweils dort positioniert, wo die präsentierte Mode auch direkt geshoppt werden kann.

Neben bereits bekannten Teilnehmern konnten viele neue Mitstreiter für dieses Event gewonnen werden. Geschäfte wie **Optik Hermanuz, Dagmar de Jong, Limited Line, MAERZ, Stelkes Strümpfe** und **Viva Optik** werden in diesem Jahr neben **AVA Mode, Betten Beck, Sport Borgmann, Delikatessen Franken, Heinen Dessous Mode, Tommy Hilfiger, Lloyd** und **Marc O'Polo** die neusten Trends in Sachen Mode und Kulinarik zeigen. Professionelle Modells werden mit Tänzern der **Tanzschule Studio232** von **Anja Santoriello** auf der Show-Bühne ein begeisterndes Feuerwerk entfachen.

**Optik Hermanuz** bietet eine ungewöhnliche Inszenierung in den Geschäftsräumen auf der Angerhausenstraße: Mitglieder des Kresch Ensembles werden ein lebendiges Schaufenster unter dem Motto „Seht her“ präsentieren.

**Dagmar de Jong** ist mit internationaler Designermode erstmalig bei der Modenschau dabei. Als besonderes Highlight im Anschluss an die Präsentation auf dem Laufsteg wird die Designerin Sabine Lohel (Semperlei) zu einem Meet and Greet im Geschäft zur Verfügung stehen.

Pünktlich zu PUR öffnet der erste **MAERZ** Store in Deutschland – auf der Angerhausenstraße in unmittelbarer Nähe zur Königstraße. Das traditionsreiche Strickunternehmen aus München hat gemeinsam mit Anja und Thomas Lache ein individuelles Konzept entwickelt. Auf 100 qm Fläche – und natürlich auch auf der Bühne - werden neben den bekannten Strickklassikern moderne, trendige Strickartikel für Damen bis Größe 48 und für Herren bis Größe 58 gezeigt.

**LLOYD Shoes** präsentiert in diesem Jahr lässige Material- und Farbkombinationen. Bei den Herbst-/Winterkollektionen 2019/20 dominiert der Trend zum modernen Business Look. Die neue Herrenkollektion wird bestimmt durch markante, facettenreiche und ausdrucksvolle Lederoberflächen, interessante Drucke und ungewöhnliche Prägungen. Bei den Damen verbindet der Casual Look Zwanglosigkeit mit smartem, gepflegtem Stil für einen zeitgenössischen Look. Dabei sticht besonders hervor: die Verbindung von Leichtigkeit, Softness und exzellenter Passform wie auch Farbigkeit und kräftige Sohlen, die bestimmend ist für den Look im kommenden Herbst/Winter.

**VIVAOPTIC** setzt auf das wichtigste Styling-Accessoires überhaupt: die Brille. Viele der präsentierten Brillenmodelle stammen aus den Häusern der angesagtesten Top-Designer: Cartier, Dior, Celine, Dolce & Gabbana, Thomas Sabo, Casal, Jerome Boateng sind hier nur einige der großen Namen, von denen viele exklusiv in Krefeld nur bei VIVAOPTIC erhältlich sind. Zur individuellen Beratung und Anpassung lädt VIVAOPTIC am Samstag von 9.30 - 16.00 Uhr und am verkaufsoffenen Sonntag von 13.00 bis 18.00 bei VIVAOPTIC auf der Hochstr.7 ein. Hier hat für Kunden auch die VIVAOPTIC BAR geöffnet – mit kostenlosen Erfrischungsgetränken, erlesenen Weinen, Prosecco und leckerem Bier aus der Brauerei Königshof.

Die Stylistin **Stephanie Maar** wird die Besucher als Moderatorin durch das Programm führen und Tipps und Trends zur aktuellen Saison vorstellen. Dabei bringt sie nicht nur die Moderation, sondern auch ihre 15-jährige Erfahrung als Personal Styling Coach auf den Krefelder Laufsteg. Ihre Seriosität, Spontaneität und ihr gesamtes Auftreten machen sie zu einer sympathischen Moderatorin, der man gerne zuhört. Stephanie Maar moderiert auf Augenhöhe, ist nah beim Zuschauer und versteht es unterhaltsam sowie informativ, sicher durch jede Talkrunde zu leiten.

In einheitlichen Pavillons stellen sich Gastronomie und Lifestyle Marken vor. Chillige Lounge-Plätze laden zum Verweilen und Genießen ein. Natürlich wird auch wieder etwas für Automobil-Fans dabei sein: Das Autohaus **Tölke & Fischer** wird die Besucher in die Welt der brandaktuellen Autotrends entführen.

Den umfangreichen Technik-Part zur Verwirklichung von Licht, Musik und Flair leistet in diesem Jahr die **Agentur Reinblick, Christoph Strommenger**.

### **Standort Galeria Kaufhof – vielfältige Aktivitäten im Haus und auf der Modebühne**

Mit zahlreichen Aktionen, die sich auf die verschiedenen Etagen verteilen, bietet Galeria Kaufhof für jeden Geschmack etwas: Im Erdgeschoss freuen sich eine Smoothie Bar sowie ein Beauty-Promotion-Team auf zahlreiche Besucher. Im ersten Obergeschoss finden auf der Showbühne zahlreiche Show-Acts statt, während die Sektkellerei mit prickelnden Getränken aufwartet. Im zweiten Obergeschoss zeigt BMW Faßbender eine tolle Motorradausstellung. Das besondere Highlight am Sonntag: Im Club of Gents findet ein Kicker-Event statt. Das dritte Obergeschoss steht an beiden Tagen ganz im Zeichen der Barbie Spiel- und Malaktion.

Auf der Modebühne finden im halbstündigen Rhythmus Modenschauen für Kids und Teens, Young Fashion und Oktoberfest-Mode statt, mitreißend präsentiert von den Tanzschulen Area 47, Behneke und Doktor Beat.

### **Standort „das macht SINN“ – erleben, genießen, gewinnen**

Auf dem Laufsteg vor dem Geschäft präsentieren sieben Models die Mode der neuen Saison. Als Moderatorin führt auch hier **Stephanie Maar** durchs Programm, die seit vielen Jahren als Personal-Shopping Beraterin mit dem Haus SINN verbunden ist. Ihre persönliche Erfahrung aus zahlreichen Einsätzen als Personal Styling Coach schlägt sich in ihrer sympathischen, nahbaren Moderation nieder. Im Geschäft, auf der ersten Etage, sind Kunden herzlich zu einer Erfrischung an der Sekt-Bar eingeladen. Ein weiteres Highlight ist Das Preisausschreiben, bei dem an den Modenschau-Tagen je 3 SINN-Einkaufsgutscheine im Wert von 50 Euro und ein SINN-Einkaufsgutschein im Wert von 100 Euro zu gewinnen sind. Die Los-Box befindet sich im Erdgeschoss an der Service-Kasse.

### **Standort Schwanenmarkt – Mode, Aktion und Prominenz**

Der Schwanenmarkt begeistert mit seinen Partnern dem **Berufskolleg Vera Beckers** und der **City Dance School** die großen und kleinen Besucher der Innenstadt.

Zur Modenschau des Schwanenmarktes präsentieren folgende Marken die neuesten Kollektionen für Herbst/Winter 2019: **Jeans Fritz**, **Soccx** und **Camp David**. Mit der kreativen Modenschau der Abschlussklasse der Jungdesigner vom Berufskolleg Vera Beckers und eindrucksvollen Tanzperformances der City Dance School Krefeld in verschiedenen Altersklassen wird das Programm des Wochenendes mit verkaufsoffenem Sonntag für alle Zielgruppen abgerundet! Lebendige Schaufensterpuppen, musikalische Live Performances und besondere Angebote der Mieter locken die Massen in die Einkaufspassage an der Hochstraße.

Zum verkaufsoffenen Sonntag hat der Schwanenmarkt Rosenkavalier **Paul Janke** eingeladen, der die Besucher mit roten Rosen beschenken wird, für gemeinsame Bilder bereit steht und als DJ für gute Laune sorgen wird.

### **Standort Obere Markstraße – genießen mit Stil**

Die kleine, feine Flaniermeile zwischen Ostwall und Königstraße mit der eingebundenen Lohstraße wird sich zu Krefeld „PUR“ als Chill-Out Area im Stil einer Piazza Italiana präsentieren. Das stilvolle Ambiente lädt zum Verweilen und Genießen ein – zum Beispiel mit dem von **VAPIANO** sowie **Cafe IN** eigens für dieses Wochenende kreierten Krefelder „PUR Cocktail“. **DJ Dits** präsentiert entspannende Lounge Musik frei nach dem Motto: Musik ist wie gutes Essen- macht einfach glücklich! Das **Berufskolleg Vera Beckers** designed “STREET ART FASHION“ an Schaufensterbüsten. In den freien Parkbuchten präsentieren sich Infostände der **Kursana-Residenz**, des **Erlebe-Fernreisen Reisebüros** und der **Freischwimmer e.V.**

### **Presse-Kontakt:**

Marcus J. Stocks, c/o Nimm3 Werbeagentur GmbH, Mevissenstraße 62A, 47803 Krefeld,  
Tel. 02151-3639320

### **Anlagen**

Bühnenprogramme